

Meat Promotion Plans 2016

Jim O'Toole

8th January 2016

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

Irish Beef in Britain: The Squeezed Middle



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

Irish Beef in Britain: The Squeezed Middle



Beef Trading Index	ALDI	LIDL	ASDA	TESCO	Sainsbury's	Morrisons	Waitrose	Marks & Spencer
Dec 2010	45	78	94	99	122	138	122	51
Dec 2015	159	150	102	107	125	153	131	73



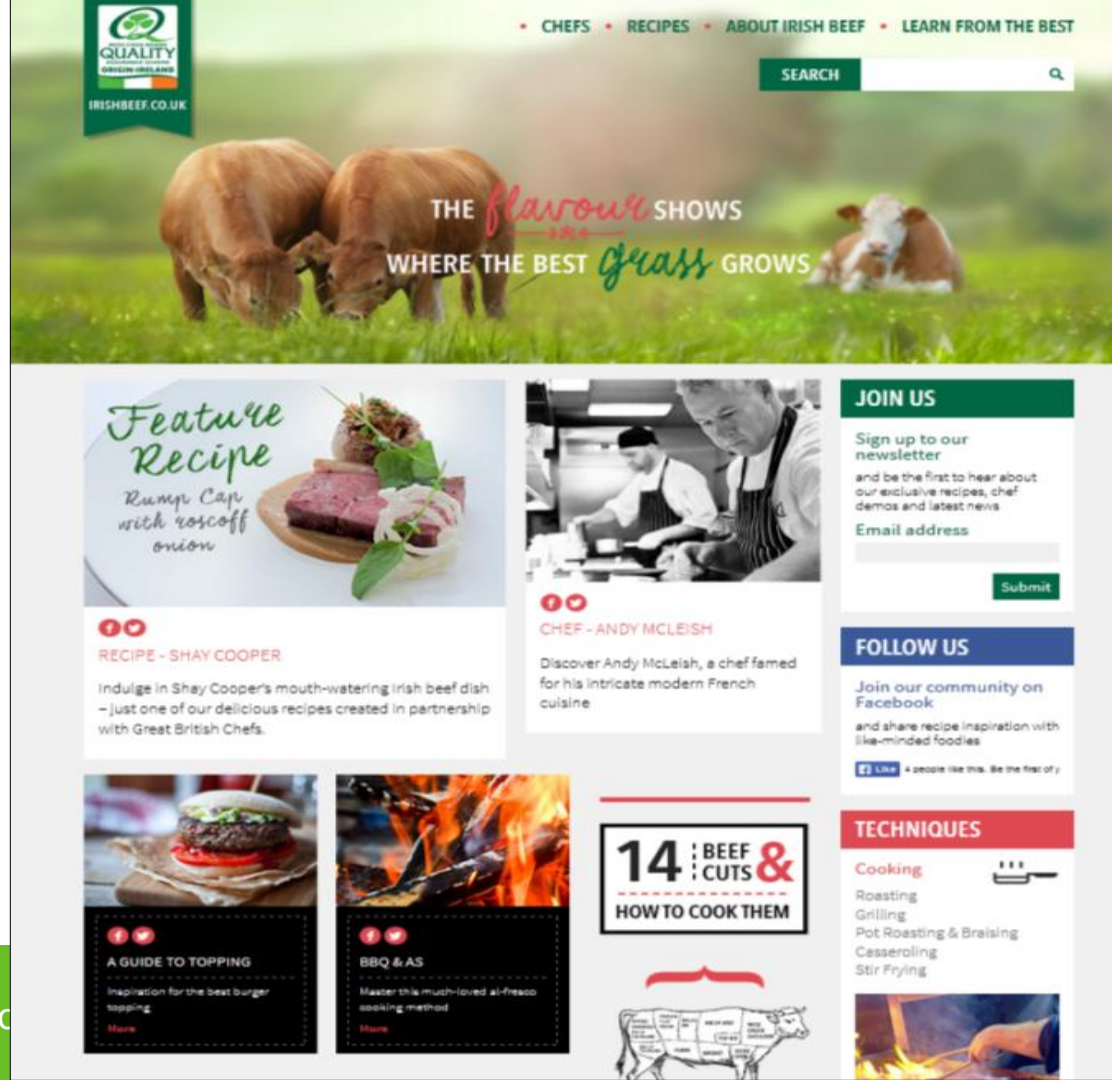
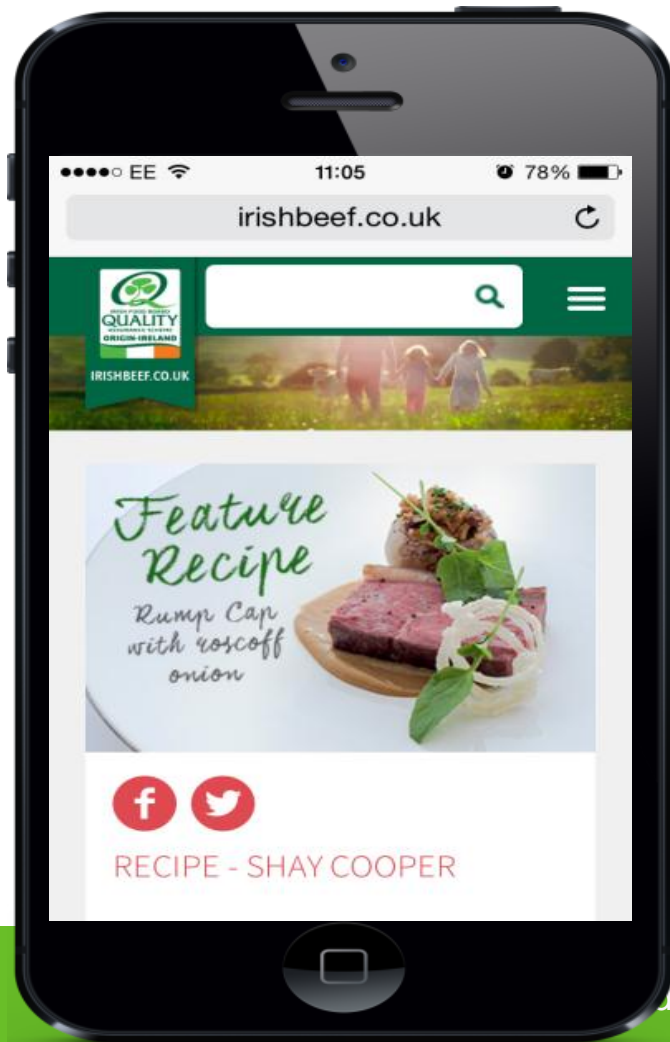
GREAT
BRITISH
CHEFS



IRISHBEEF.CO.UK

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board



Germany



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

real- Halle, Preis, Zeit, Sonstiges, ... Ir Markt Hamburg - Born-Steinhaus - Ländchen Für PAYBACK registrieren Kundenkonto

Suchbegriff/Online-Bestell-Nr.

PAYBACK

Warenkorb: 0 Artikel (0,00 €)

real- Online Shop **Angebote Markt** **Eigenmarken** **PAYBACK** **Versicherungen** **Meine Familie** **Besser Leben** **Rezepte**

Wechenprospekte Wechenangebote nach Kategorien real- DEAL: Gutes aus der Heimat Treu-Aktion Vorbestell-Service Schenken Gewinn-spiele Mobile-Apps 50 Jahre real- Start Wars

Angebote Markt / Gewinn-spiele / IRISH BEEF

IRISH BEEF
Italien

real- Newsletter bestellen - 5 € Gutscheine sichern

☐ Ich stimme der Datenschutzerklärung zu.

IRISH FOOD BOARD QUALITY ASSURED SCOTCH WHISKY ORIGIN IRELAND

BEEF DER GRÜNEN INSEL GENIESSEN

UND TOLLE PREISE GEWINNEN!

So funktioniert's

Füllen Sie einfach das Teilnahmeformular aus, lesen und bestätigen Sie die Teilnahmebedingungen, Datenschutzbestimmungen und beantworten Sie die Sicherheitsabfrage. Sobald die Auslosung stattgefunden hat, werden die Gewinner per Post oder per E-Mail benachrichtigt. Die Teilnahme ist kostenlos.

WWW.IRISHBEEF.DE

Einfach unsere Küche

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board



Fußball-Tipp-Spiel: Deutschland vs. Irland.

Gewinnen Sie ein Grillpaket von Irish-Beef.

Tippen Sie hier das Endergebnis des Fußball-Länderspiels Irland vs. Deutschland und gewinnen Sie ein Grillpaket von Irish-Beef im Wert von 100 €. Bei mehreren richtigen Tipps entscheidet das Los. Good Luck!

Vor-/Nachname

Hans-Rainer

E-Mail

Zufall

Ihr Tipp zum Endergebnis der Partie Deutschland vs. Irland

3:3

Germany - Irish
Beef Tracking

Aided
Awareness

“Ever
Bought”

“Buy
Regularly”

“Preferred Source”

2012

44%

20%

4%

4%

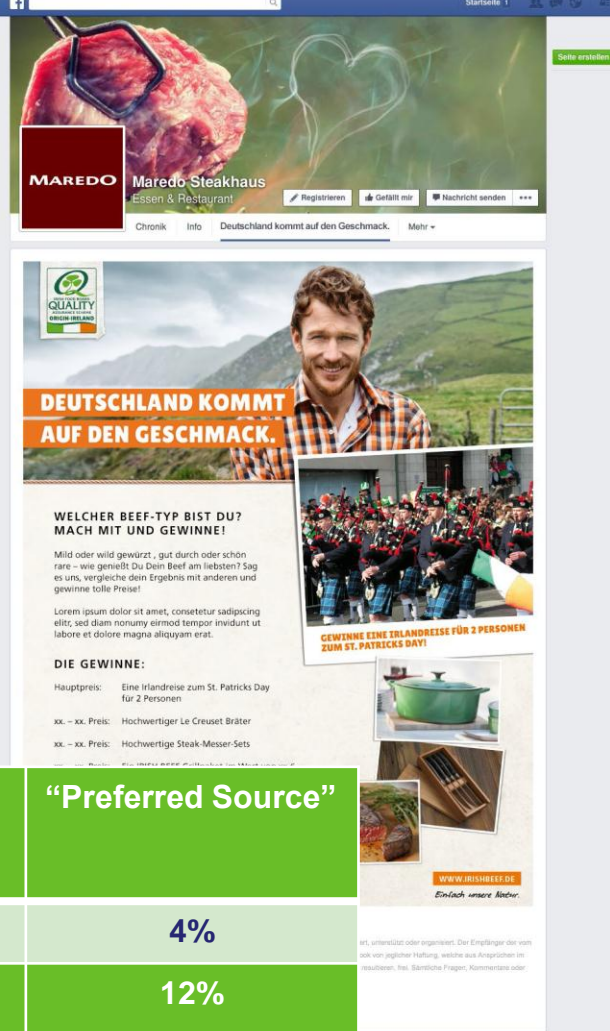
2014

59%

33%

14%

12%



MAREDO Maredo Steakhaus
Essen & Restaurant

Registrieren Geträgt mit Nachricht senden

Chronik Info Deutschland kommt auf den Geschmack. Mehr

DEUTSCHLAND KOMMT AUF DEN GESCHMACK.

WELCHER BEEF-TYP BIST DU? MACH MIT UND GEWINNE!

Mild oder wild gewürzt, gut durch oder schön rare – wie genießt Du Dein Beef am liebsten? Sag es uns, vergleiche dein Ergebnis mit anderen und gewinne tolle Preise!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

DIE GEWINNE:

Hauptpreis: Eine Irlandreise zum St. Patricks Day für 2 Personen

xx. – xx. Preis: Hochwertiger Le Creuset Bräter

xx. – xx. Preis: Hochwertige Steak-Messer-Sets

GEWINNE EINE IRLANDREISE FÜR 2 PERSONEN ZUM ST. PATRICKS DAY!

www.irishebeef.de
Einfach unsere Rinder.

ist, verwendet oder organisiert. Der Empfänger der vom als von jeglicher Haftung, welche aus Anträgen im resultieren. Bei ähnlichen Fragen, Kommentaren oder



DEUTSCHLAND KOMMT AUF DEN GESCHMACK.



Working
with nature

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

Netherlands



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

Italy

51%

Self Sufficiency

10%

Imports from
Ireland

-11%

Per capita
Consumption in
three years

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

USA



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

China





Our most exclusive fan club?
The Chefs' Irish Beef Club.



Tobias Funke: *“Bord Bia does not try to impress us chefs with marketing effects, luxury gifts or remuneration but provides us with serious and focused information. We do not feel like commercial promoters but more like partners and ambassadors for sustainable Irish quality food.”*



*Simply our
nature.*

Lamb



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

80% of lamb
shoppers are
over 45 years of
age





Our millennials lack
exposure to

LAMB

and **knowledge**
on how to
prepare & cook



#LambTastyEasyFun



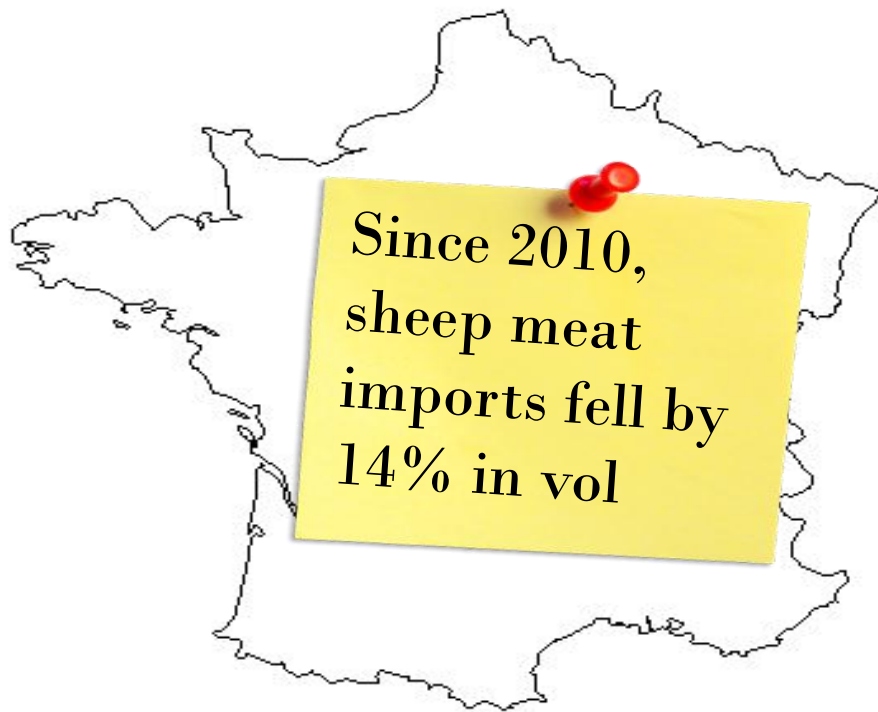
- 22%
54,500t – 2010
v's
43,500t - 2014



- 40%
28,000t – 2010
v's
16,500t - 2014



- 5%
18,500t – 2010
v's
17,00t - 2014



GERMANY Sheep Meat Exports have doubled to €20m



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

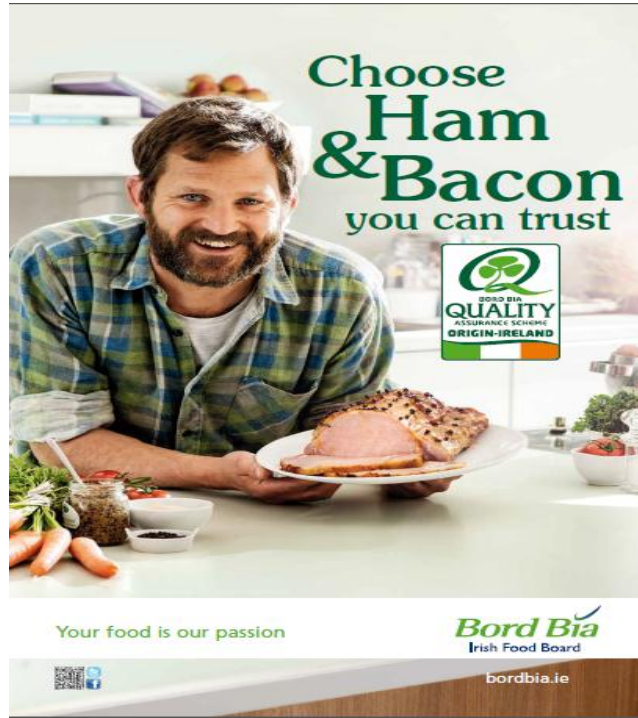
Pigmeat



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

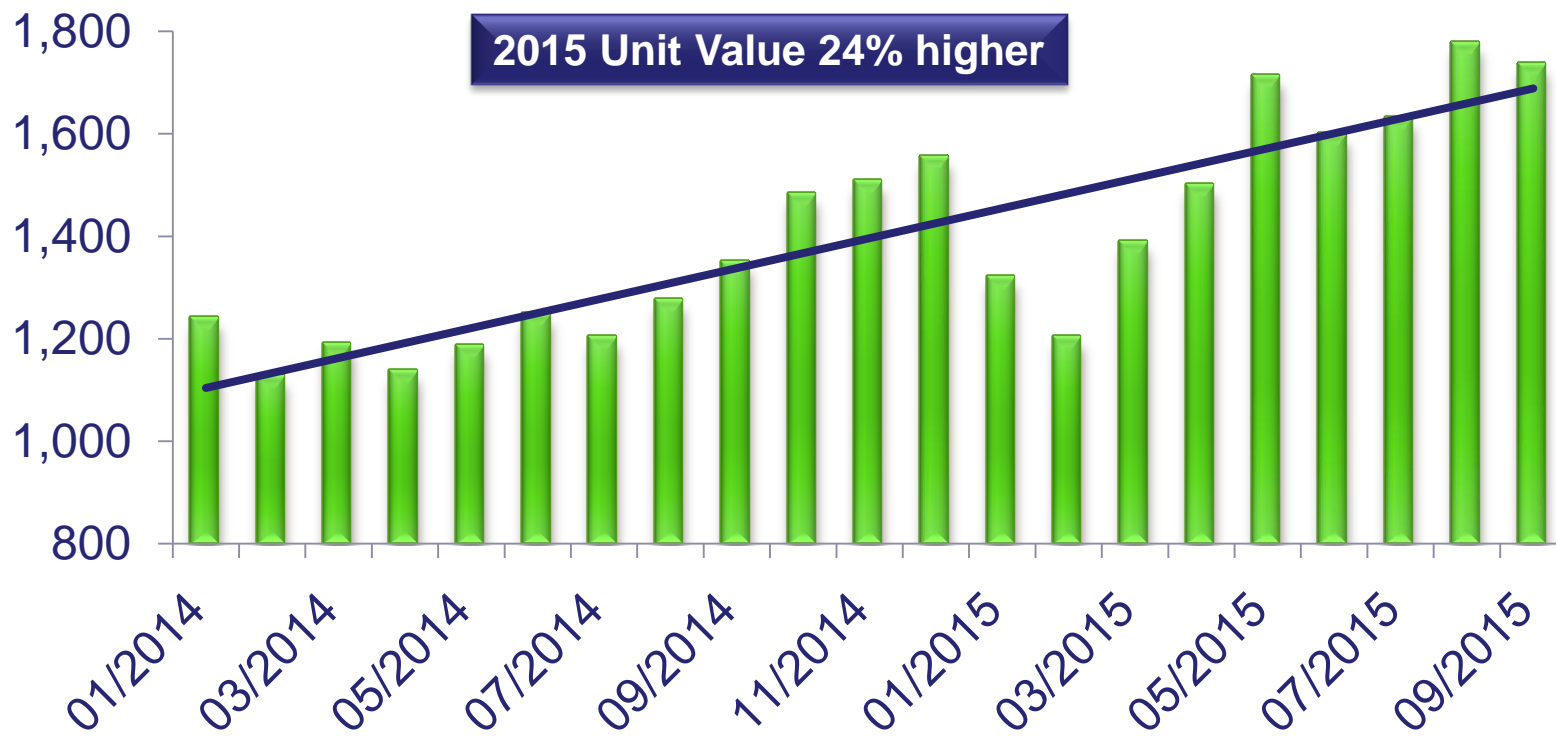
2016 Ham, Bacon & Pork Promotional Activities



- ✓ TV Advertising for Ham & Bacon (4 bursts)
- ✓ Advertorial features (Journal.ie etc)
- ✓ New PR Activity
- ✓ New Digital Content
- ✓ Digital Advertising
- ✓ Euro-toques Collaboration
- ✓ Secondary School Competition
- ✓ Radio Advertising for Pork (currently on air)

Value of Irish pigmeat exports to China increasing

€/tonne



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

International Market Development

Australia

Exports	Volume (Tonnes)
2013*	1,500
2014	2,200
2015 (e)	6,000

* Market Access Secured

2014

2016

Vietnam Pigmeat Market

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

An Assessment of Market
Opportunities for Irish Pigmeat Suppliers



Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

PERCENTAGE OF EXPORTS FROM

2012



NON-MEMBERS
79%



**ORIGIN GREEN
MEMBERS**
21%

**EXPORTS FROM ORIGIN
GREEN MEMBERS**

€1.93bn



Working
with nature

**SUSTAINABILITY
REPORT 2015**

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

2015



NON-MEMBERS
15%



**ORIGIN GREEN
MEMBERS**
85%

**EXPORTS FROM ORIGIN
GREEN MEMBERS**

€9.15bn

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

Origin Green Verified Members

Company Recruitment Pipeline

481 Companies Registered
95% of exports

195 companies at workshop/
plan development phase

158 plans being processed

128 plans accepted
85% of exports

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

Meat Promotion Plans 2016

Jim O'Toole

8th January 2016

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board